

Editorial

Liebe Leserinnen und Leser,

„Kommunikation im Hospiz“ ist das Oberthema für die neue Ausgabe 20 von DIE HOSPIZ-ZEITSCHRIFT. Dieses Thema ist - so wurde bei der Umsetzung dieser Ausgabe deutlich - ein unglaublich umfassender Bereich in der Hospiz- und Palliativlandschaft. So gilt es, die theoretischen Hintergründe ebenso wie die organisationalen Rahmbedingungen bei der praktischen Gestaltung von Kommunikationsprozessen zu beleuchten. Zudem gibt es eine Vielzahl von spezifischen Kommunikationssituationen - auch aus ganz anderen Institutionen, die es wert sind, auf die hospizielle Situation hin überdacht und aufgearbeitet zu werden.

Wir hoffen, dass wir bei allen diesen Möglichkeiten, interessante Fach- und Projektartikel zu dem Thema „Kommunikation im Hospiz“ zu entwickeln und anzufragen, wiederum für Sie als die Leserinnen und Leser dieser neuen Ausgabe 20 von DIE HOSPIZ-ZEITSCHRIFT eine spannende Mischung haben finden können.

Auf jeden Fall wünschen wir Ihnen viele Anregungen und sonstige kleinere und größere Bereicherungen, die Sie bei der Lektüre für Ihre eigene hospizliche Arbeit für sich erschließen können und verbleiben

mit hospizlichen Grüßen

Für die Herausgeberin



Gerda Graf



Paul Timmermanns



Foto: Daniela Grafeneder