

MANUSKRIPTEINREICHNUNG



der  
hospiz  
verlag

HINWEISE  
für Autoren und  
Autorinnen

## LIEBE AUTOR\*INNEN,

Vielen Dank für Ihr Interesse, ein Buch oder einen Beitrag bei uns zu veröffentlichen.

Als Verlag mit Schwerpunkt auf Hospizarbeit, Palliative Care und Trauerbegleitung ist es uns besonders wichtig, dass Texte sowohl fachlich fundiert als auch menschlich zugewandt sind. Damit wir Ihr Manuskript gut prüfen können, bitten wir Sie, die folgenden Hinweise zu beachten.

*der hospiz  
verlag*



# IHR MANUSKRIFT

## DAS WICHTIGSTE IM ÜBERBLICK

Damit wir gut mit Ihrem Text arbeiten können:

- Bitte senden Sie Ihr Manuskript als Word-Datei (.docx)
- Verwenden Sie eine einfache, gut lesbare Formatierung
- Gliedern Sie Ihren Text klar in Kapitel und Abschnitte

Hinweis:  
Um das Layout kümmern wir  
uns im Verlag.



# URHEBERRECHTE

## UND NUTZUNGSRECHTE

Bitte stellen Sie sicher:

- Sie sind Urheber:in des eingereichten Textes
- Alle verwendeten Materialien (Texte, Bilder etc.) dürfen verwendet werden
- Quellen sind korrekt angegeben

Falls Fremdmaterial enthalten ist:

- Nutzungsrechte müssen geklärt sein
- Quellenangaben sind verpflichtend (siehe Datei \*Vorgaben Zitation\*)

# ZUSÄTZLICHE MATERIALIEN

Falls Ihr Manuskript zusätzliche Inhalte enthält:

- Tabellen können direkt im Dokument stehen
- Abbildungen oder Grafiken bitte separat mitsenden
- Anlagen bitte vollständig beifügen



# EINREICHUNG

## MANUSKRIFT

Bitte senden Sie uns Ihr Manuskript per E-Mail an:

Ansprechpartner: Herr Andre Caro

Email: [info@hospiz-verlag.de](mailto:info@hospiz-verlag.de)

oder postalisch an:

der hospiz verlag Caro & Cie. OHG  
Schellbergstr. 7  
70188 Stuttgart

Tipp:  
Schneller und einfach via  
Mail.

# ALLGEMEINE INFOS

Zusätzlich benötigen wir:

- Eine kurze Autorenvita (ca. 5–10 Zeilen)
- Kontaktdaten
- Optional: bisherige Veröffentlichungen
- Optional: Exposé oder Kurzbeschreibung des Projekts



# OPTIONALE ANGABEN

## ZU IHREM BUCHPROJEKT

Ergänzend zu Ihrem Manuskript bitten wir Sie um kurze Angaben zu Ihrem Projekt:

### **Zielgruppe und Nutzen**

Für wen ist Ihr Buch gedacht?

Welchen konkreten Nutzen bietet es?

Warum sollten Leser\*innen Ihr Buch wählen?

### **Besonderheit Ihres Buches**

Bitte nennen Sie 2–3 Stichpunkte:

Was macht Ihr Buch besonders oder einzigartig?

Warum ist das Thema relevant oder aktuell?

### **Ihr Netzwerk**

Können Sie Ihr Buch aktiv unterstützen (z. B. Vorträge, Seminare, Social Media, Kontakte)?

### **Wettbewerb**

Gibt es ähnliche Bücher?

Was unterscheidet Ihr Buch von diesen?

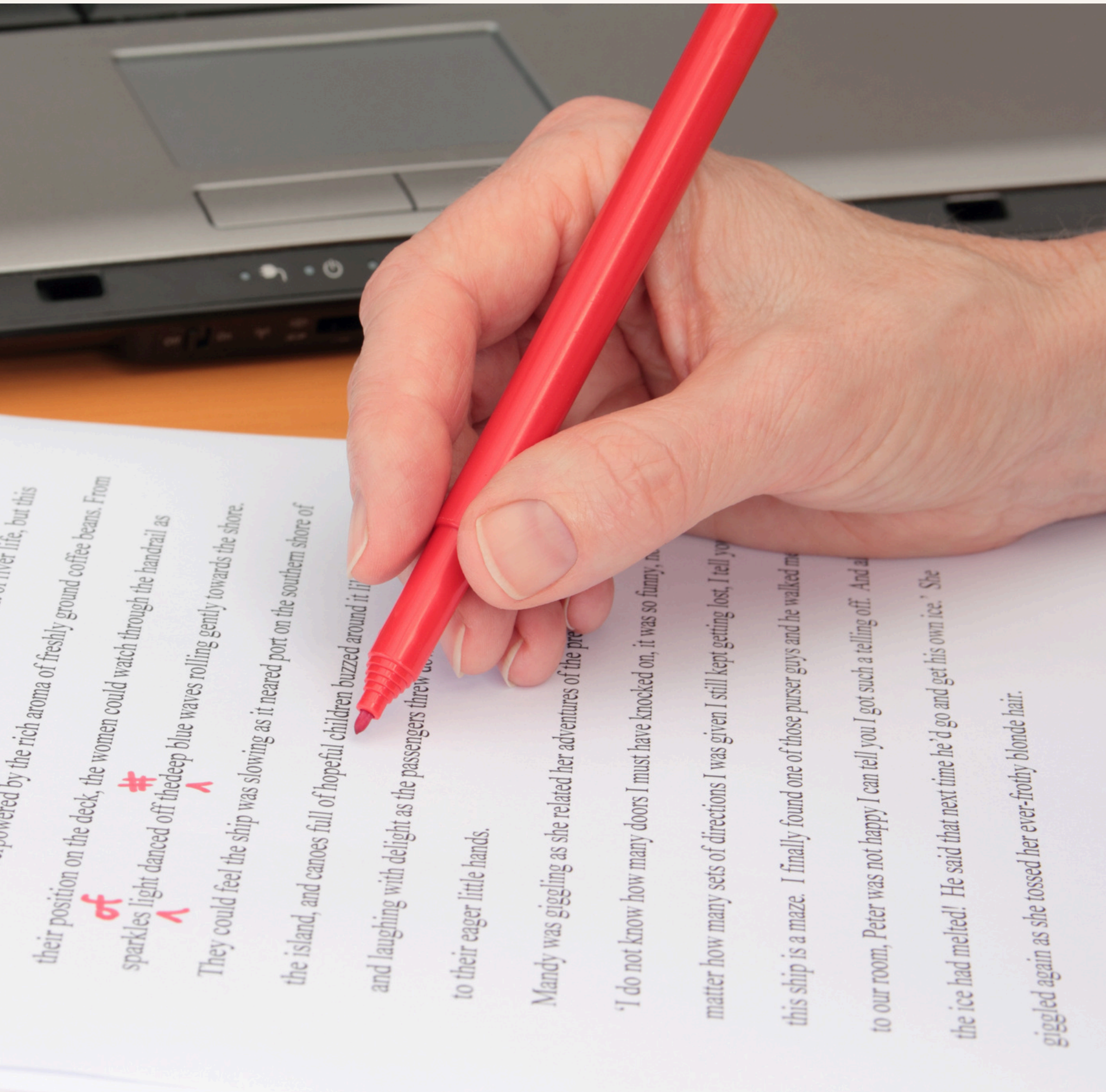
Hinweis:  
Stichpunkte sind  
vollkommen ausreichend.

## SO GEHT ES WEITER

Nach Eingang Ihres Manuskripts bestätigen wir Ihnen den Erhalt und prüfen den Inhalt und Passung. Anschließend melden wir uns wieder bei Ihnen.

Wir freuen uns auf Ihre Ideen und Beiträge und danken Ihnen für Ihr Interesse an unserem Verlag.

der hospiz  
verlag



Noch Fragen?



der hospiz verlag

FACHVERLAG

INFO@HOSPIZ-VERLAG.DE

WWW.HOSPIZ-VERLAG.DE

TELEFON 0711/ 18420953

SCHELLBERGSTR. 7

70188 STUTTGART